

SEO チェックリスト

下記の通りにやるだけで
あなたのサイトが上位表示されて
お金を稼げるようになります。

1

あなたのサイトのための
新しい Google アカウントと
メールアドレスを作成しましたか？

2

Google Analytics をインストールしましたか？

3

Google ウェブマスターツールをインストールしましたか？

4

WordPress をインストールしましたか？

5

Google ウェブマスターツールで
重複したコンテンツ、
不足しているタイトル
その他の技術的なエラーをチェックしましたか？

6

最も一般的なエラーは
301 リダイレクトでなければなりません。
302 リダイレクトになっていないか
確認してください。

7

壊れたリンクを見つけるために

Xenu を使用していますか？

<http://home.snafu.de/tilman/xenulink.html>

8

Google のキーワードツールを使用していますか？

検索する人の意図を考慮してください。

ページごとに 1 キーワードを選んでください。

9

競合他社のリンクプロフィールを

見たことがありますか？

彼らが使用しているアンカーテキストの種類を

被リンクチェッカーと

サイトエクスプローラを使って

参照してください。

<https://ja.majestic.com/>

<https://www.lipperhey.com/en/>

10

あなたのページの URL に

あなたの主なキーワード、

またはそれに近いものを組み入れていますか？

11

タイトルタグのすべては 70 文字以下ですか？

70 以上のタイトルタグは切り捨てられます。

12

あなたのすべてのメタ記述タグは

156 文字以下ですか？

156 以上のメタ記述タグは切り捨てられます。

13

H1 タグを使用していますか？

任意の (H2、H3、H4 ...) タグの前にありますか？

タグ内にキーワードがありますか？

14

検索エンジンからアクセス可能な
健全な量のテキストになっていますか？

検索エンジンに

あなたのページのトピックがあるかを

理解する機会を与えるためには、

少なくとも 100 の単語を使うことを推奨します。

あなたのサイト上のコンテンツは

およそ 100 単語を有していない限り、

新しいページを作成しないことをお勧めします。

不要なテキストを配置する必要はありません。

15

覚えておいてください

キーワードの同義語は

偉大な効果を発揮します。

純粋なキーワードを使い

自然言語を使用することを奨励します。

16

あなたの画像には

ALT タグはありますか？

検索エンジンは

特に ALT タグを読み取ります。

ファイル名を見て、画像を「見ます」。

あなたの画像に名前を付けるときに、

意味のあるキーワードで保存してください

決してやり過ぎてはいけません。

過剰な最適化は

ペナルティをくらうことになります。

17

SEOにフレンドリーな方法で
ページにリンクしていますか？
ユーザーと検索エンジンの両方が、
サイトの内容を理解できるように
アンカーテキストでの
リンクのページを記述していますか？
グローバルナビゲーションには
アンカーテキストを使用しないことをお勧めします。
代わりに、コンテンツのリンクの中に集中します。

18

あなたはオフページの最適化を行って
リンクを構築したことがありますか？
これはSEOの最も困難で
最も重要な部分です！

19

あなたのサイトには
重複コンテンツがありませんか？
301リダイレクトを利用して、
標準的なタグまたはインデックスを作成します。
サイトが不利になる可能性のある
重複コンテンツを修正するには、
Googleウェブマスターツールを使用します。

20

あなたのコード内では
絶対URLを使用していませんか？
絶対URLの代わりに
相対的なものを使用してください。

21

Google のページスピードツールで
サイトの速度をチェックしましたか？

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=ja>

22

XML サイトマップを作成して
Google と Bing のウェブマスターツールに
それを提出したことがありますか？
XML ベース Sitemaps.com や
Google XML サイトマップ
ワードプレスのプラグインを使用してください

23

robots.txt ファイルを作成して
Google と Bing のウェブマスターツールに
提出したことがありますか？

24

他の主要なネットワークで
あなたのビジネスやウェブサイト、
ユーザー名を主張していますか？
あなたの新しいウェブサイト
または会社のブランドの価値を高めるために、
検索の最初のページ上のすべての結果を
「所有」することができます。

25

あなたのサイトは
携帯端末にフレンドリーですか？
あなたのサイトを
複数のブラウザ上で確認しましたか？

26

Facebook や Twitter、
LinkedIn と Google+
ソーシャルメディアのアカウントを持っていますか？

27

あなたのサイトに
原作者のマークアップを
追加したことがありますか？
原作者マークアップチュートリアルを
使用してください。

28

MetaFever の
<http://www.metafever.com/>
SEO オンページの
最適化レポートを使用していますか？

29

あなたがこのチェックを完了する前に
無料 SEO ツールのすべてを
見直したことがありますか？

以上を実行するだけで

ウェブサイトが上位表示されるので

お金を稼ぐことができます。

最後まで読んでいただき
ありがとうございました。

木下